



## El Mercado del Aceite de Oliva en Cuba

Agosto/2016 Representación Comercial en Cuba



### Un Mercado con importaciones discretas pero constantes

- Cuba no produce aceite de oliva, por lo que la totalidad del producto se importa, principalmente desde Europa. El valor promedio de importación de los últimos tres años ha sido de US\$ 1,6 millones, que si bien representa un monto discreto, ha permitido la presencia constante del aceite de oliva en las cadenas de tiendas del país.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Según estadísticas disponibles a 2015, el principal país proveedor de Cuba en aceite de oliva es España, cubriendo el 93% del mercado cubano. Le sigue, de lejos, Italia, con una participación del 6%. Tradicionalmente, la demanda cubana ha sido aprovechada por España en distintos formatos y presentaciones, con estabilidad de algunas marcas.

#### EXPORTACIONES CHILENAS

Chile no exporta a Cuba aceite de oliva desde los años 2007, en que hubo montos muy menores, del orden de US\$ 7.920 y US\$ 4.584. Exportadores chilenos han intentado de distintas diversas acciones de promoción, para penetrar el mercado cubano, sin embargo, los factores precio y forma de pago han sido y continúan siendo los obstáculos para concretar negocios.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIO

El aceite de oliva es de los aceites vegetales más indicados en la alimentación humana por sus propiedades saludables, ya que reduce el nivel de colesterol malo LDL en la sangre y mantiene el colesterol bueno HDL, previniendo las enfermedades coronarias y arteriosclerosis. Este producto es parte de la dieta mediterránea, que es seguida ampliamente por los turistas que visitan Cuba.

El mercado cubano que opera en divisas, constituido por la industria hotelera y las cadenas de tiendas en divisas, es el principal demandante de aceite de oliva en Cuba. El incremento del turismo, con una cifra récord en el 2015 de 3,5 millones de visitantes extranjeros, es el motor impulsor para potenciar las compras de aceite de oliva, tanto para el sector hotelero, como para las cadenas de tiendas.

En el caso de las cadenas de tiendas, se potenciaría el nivel de ventas de aceite de oliva, por las compras de los florecientes restaurantes privados, que carecen de un mercado mayorista proveedor.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	MONTO US\$ 2015	MONTO US\$ 2014	Total US\$ 2015	Var.2015 /2014
ESPAÑA	1.373.095,35	1.614.122,57	93,2%	-14,9%
ITALIA	87.710,80	64.950,52	6,0%	35,0%
OTROS	13.101,54	0,00	0,9%	0,0%
EE.UU	43,64	104,19	0,0%	-58,1%
TURQUÍA	6,30	2.781,71	0,0%	-99,8%
PANAMÁ	0,00	1.773,49	0,0%	-100,0%
PORTUGAL	0,00	29,07	0,0%	-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.473.957,6</b>	<b>1.683.761,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12,5%</b>

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI)

### La distribución y el consumo de aceite de oliva en Cuba

Los principales distribuidores de aceite de oliva en Cuba están vinculados a los dos sectores principales: al turismo y a las cadenas de tiendas, de los que se beneficia tanto el turista, el personal residente extranjero, como un reducido segmento de la población cubana.

Por lo general, el consumidor cubano conoce las excelentes propiedades del aceite de oliva. Sin embargo, es un producto con altos precios en las tiendas recaudadoras de divisas, por lo que no es asequible al grueso de la población cubana, que tiene un muy bajo salario promedio equivalente en divisas. Debido a ello, presenta una lenta rotación en el comercio minorista. Sin embargo, nuevas y diversas variedades de marcas y formatos se muestran en las cadenas de tiendas, ante la proliferación de restaurantes privados en el país.



## ■ Principales actores en la distribución

La distribución en Cuba es realizada por las empresas que tienen licencia de importación, ceñidas a un nomenclador de productos para ejercer esa actividad. Las empresas que no están facultadas para importar deben hacerlo a través de la entidad importadora, la que gestiona las compras con proveedores extranjeros y es responsable de los contratos y de los pagos. Según las autoridades comerciales cubanas, la concentración de importaciones ofrece una mejor optimización de los recursos para las importaciones del país y una relativa mayor seguridad de cobro.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el sector del turismo y HORECA en general, importan y distribuyen aceite de oliva, las empresas Comercializadora ITH, AT Comercial, HABAGUANEX, CUBACÁN, PALCO y algunos hoteles en forma directa.

Para el segmento de cadenas de tiendas operan como importadores y distribuidores las empresas Corporación CIMEX y TRD Caribe, mayoristas con establecimientos minoristas en todo el país y también, HABAGUANEX y PALCO.

## ■ Principales actividades y ferias especializadas de aceite de oliva en Cuba

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **Festival Varadero Gourmet** / Abril 2016 / Único evento gourmet en el país

E-mail: [eventos@rocio.var.palmare.su](mailto:eventos@rocio.var.palmare.su)

- **Feria de Alimentos Cuba. Salón Internacional de Alimentos, Bebidas y Food Services** / Julio 2017 /

E-mail: [cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)

- **Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2016)** /31 Octubre al 4 Noviembre / [www.feriahavana.com/](http://www.feriahavana.com/)

Mayor evento comercial de Cuba de carácter multisectorial. Se encuentra incluida dentro del calendario de ferias institucionales de ProChile.

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016 - ACEITE DE OLIVA

- Participación y stand de apoyo a empresas / Festival Varadero Gourmet / 22 al 24 de abril

- Participación en Pabellón País / Feria Internacional de La Habana / 31 Octubre al 4 Noviembre

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Previo a los trámites de importación y al embarque, se debe obtener un Registro Sanitario que lo otorga el Instituto de Nutrición e Higiene de los Alimentos (INHA). Al evaluar la solicitud de registro se tendrá en cuenta que el producto cumpla con los requerimientos sanitarios exigidos en las normas cubanas correspondientes.

INHA/ Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria

Calzada de Infanta, No. 1158, E/Clavel y Santo Tomás, La Habana / Fono: (53) 7 870 8947

E-mail: [olga@sinha.sld.cu](mailto:olga@sinha.sld.cu)

La Representación Comercial de ProChile en Cuba pone a su disposición un banco de normas cubanas, entre ellas las del aceite, que podrán ser solicitadas para su consulta.

## ■ Conclusiones

Las expectativas de compras de aceite de oliva Cuba pueden mantenerse y, a futuro, podrían incrementarse con el notable crecimiento del sector turístico en Cuba, a raíz del restablecimiento de las relaciones con Estados Unidos. Para realizar negocios en Cuba, se requiere conocer que el mercado cubano es de precios por sobre calidad y que deberán seguirse estrategias para abaratar el producto, como puede ser envases más económicos. Por otra parte, deberá tenerse en cuenta que los importadores cubanos siempre exigen financiamiento en sus intercambios, por lo que, sin dudas, precio y forma de pago, serán las claves para el desarrollo de un posible negocio.

*Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en Cuba o para participar en alguna de las actividades indicadas favor comunicarse con Yahima Rodríguez al e-mail [yrodriguez@prochile.qob.cl](mailto:yrodriguez@prochile.qob.cl)*